

Jouw Carddeck Raamwerk

Van een goed idee naar een deck dat klopt.

Een praktisch werkboek met scherpe vragen voor de inhoud, structuur en samenhang van jouw carddeck.

ANOUK SOUTE | CARDDECK MENTOR

VOOR JE BEGINT

Een carddeck is geen verzameling losse mooie kaarten.

Een sterk deck heeft één duidelijke bedoeling, een herkenbare lijn en een vaste manier waarop iedere kaart de gebruiker verder helpt.

Aan het einde van dit werkboek heb je:

- een messcherpe kernbelofte
- duidelijke inhoudelijke pijlers
- een herhaalbare formule per kaart
- een onderbouwd aantal kaarten
- één overzichtelijk carddeck-raamwerk

WERKREGEL

Schrijf niet wat mooi klinkt. Schrijf wat je werkelijk bedoelt.

Je eerste antwoord hoeft niet perfect te zijn. Wel concreet. Schrappen en aanscherpen komt later.

Waarom moet dit deck bestaan?

Niet “om mensen te inspireren”. Graaf dieper. Wat ontbreekt er nu en waarom is juist een carddeck de juiste vorm?

01 Welk probleem, verlangen of terugkerend moment zette jou aan het denken over dit deck?

02 Wat wil jij zeggen of aanreiken wat nu nog onvoldoende wordt gezegd?

03 Waarom moet dit een carddeck worden en geen boek, training, podcast of werkboek?

Denk aan gebruiksgemak, herhaling, toeval, ritueel, gesprek of dagelijkse toepassing.

04 Als dit deck er nooit komt, wat mist jouw doelgroep dan?



Voor wie ligt dit deck straks op tafel?

Een deck voor “iedereen die...” is bijna altijd te breed. Beschrijf één herkenbaar mens en één herkenbare situatie.

05 Wie gebruikt het deck? Beschrijf haar of hem alsof je die persoon aan iemand voorstelt.

06 Op welk concreet moment pakt deze persoon het deck erbij?

Bijvoorbeeld: voor een coachgesprek, na een ruzie, aan het begin van de werkdag of wanneer keuzes vastlopen.

07 Wat denkt, voelt of doet deze persoon vlak vóór het trekken van een kaart?

08 Welke taal gebruikt deze persoon zelf voor het probleem? Welke woorden juist niet?

Wat moet er na gebruik anders zijn?

Niet ieder deck lost een groot probleem op. Maar ieder sterk deck brengt wel een duidelijke beweging teweeg.

09 Wat moet één getrokken kaart binnen vijf minuten kunnen opleveren?

10 Wat verandert er wanneer iemand het deck vier weken gebruikt?

11 Welke beweging maakt de gebruiker: van welke beginsituatie naar welke gewenste situatie?

Maak de zin af: van ... naar ...

12 Wat beloof je nadrukkelijk níét met dit deck?

Dit houdt je belofte geloofwaardig en voorkomt dat het deck alles tegelijk probeert te zijn.

Kun je jouw deck in één zin uitleggen?

Als jij vijf minuten nodig hebt om het idee uit te leggen, is het raamwerk nog niet scherp genoeg.

13 Maak af: Dit carddeck helpt [wie] om [resultaat] door middel van [werkwijze].

14 Wat is de ene hoofdvraag waarop jouw hele deck antwoord geeft?

15 Welke drie woorden moeten mensen na gebruik aan jouw deck koppelen?

16 Schrijf een uitleg van maximaal 25 woorden. Geen vaktaal en geen bijzinnen.

Welke onderwerpen dragen het deck?

Pijlers zorgen dat kaarten niet willekeurig voelen. Meestal zijn drie tot vijf pijlers genoeg.

17 Welke onderwerpen móéten aan bod komen om de kernbelofte waar te maken?

18 Welke onderwerpen vind jij interessant, maar horen eerlijk gezegd niet in dit deck?

19 Kun je iedere pijler in één duidelijk woord of korte zin benoemen?

20 Zijn de pijlers van hetzelfde niveau, of is de ene eigenlijk een onderdeel van de andere?

Hoeveel ruimte krijgt iedere pijler?

Een evenwichtige verdeling hoeft niet gelijk te zijn. De verdeling moet logisch zijn voor het gebruik en resultaat.

21 Welke pijler is de basis en verdient de meeste kaarten? Waarom?

22 Welke pijler wordt vaak vergeten, maar is noodzakelijk voor het resultaat?

23 Welke verhouding voelt logisch? Noteer per pijler een voorlopig aantal kaarten.

24 Welke kaart of welk onderwerp past nergens bij? Is dit een nieuwe pijler of moet het eruit?

Wat staat er steeds op een kaart?

Een vaste kaartformule geeft rust, herkenning en tempo. Niet iedere kaart hoeft identiek te zijn, wel familie van elkaar.

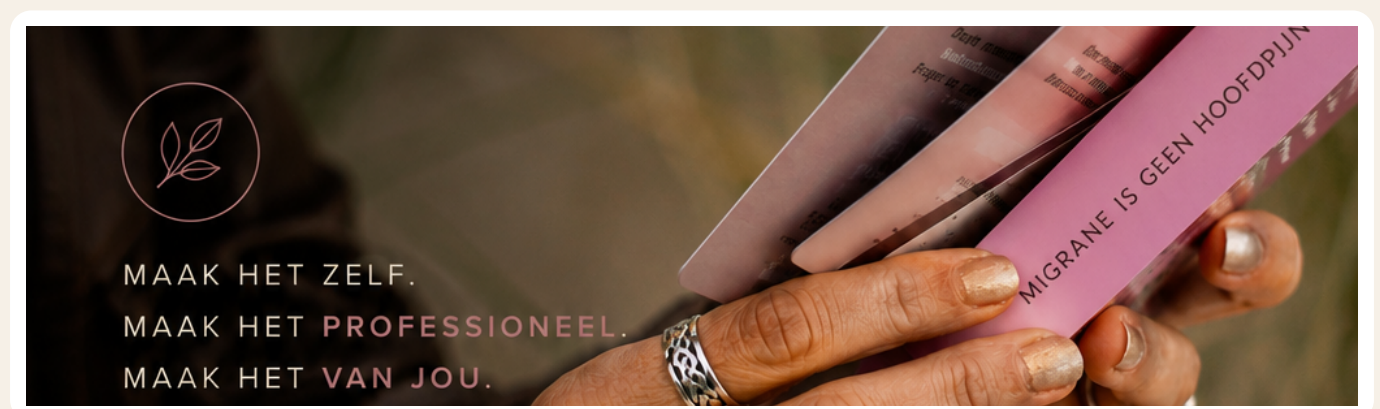
25 Wat is het hoofdelement: vraag, opdracht, inzicht, quote, beeld, affirmatie of combinatie?

26 Welke vaste onderdelen bevat iedere kaart?

Bijvoorbeeld: titel + kernzin + vraag, of beeld + opdracht + verdiepende tekst in het boekje.

27 Wat hoort op de kaart en wat hoort eventueel in een begeleidend boekje?

28 Hoeveel tekst kan de gebruiker in één oogopslag werkelijk verwerken?



Hoe moet jouw deck klinken?

De woorden bepalen of iemand zich gezien, gestuurd, uitgedaagd of juist afgescheept voelt.

29 Welke rol neem jij in: mentor, spiegel, expert, vriendin, uitdager of gids?

30 Noem vijf woorden die jouw toon beschrijven.

31 Welke woorden, clichés of formuleringen komen absoluut niet in jouw deck?

32 Schrijf dezelfde boodschap op twee manieren. Welke versie voelt onmiskenbaar als jou?

Hoe gaat iemand werkelijk met het deck werken?

Ontwerp niet alleen de kaarten. Ontwerp de ervaring: pakken, kiezen, lezen, uitvoeren en terugkomen.

33 Trekt iemand intuïtief, kiest iemand bewust of werkt de gebruiker in een volgorde?

34 Wordt het deck alleen, samen, in een groep of professioneel gebruikt?

35 Wat doet de gebruiker direct nadat de kaart is gelezen?

36 Welke eenvoudige instructie moet op de eerste pagina of instructiekaart staan?

Welke kaarten verdienen een plek?

Meer kaarten maken een deck niet automatisch waardevoller. Iedere kaart moet een eigen taak hebben.

37 Welke drie criteria moet iedere kaart halen om in het deck te blijven?

38 Welke kaarten zeggen in feite hetzelfde en kunnen worden samengevoegd?

39 Welke kaart ontbreekt nog om de gebruiker echt van begin naar resultaat te brengen?

40 Wat is jouw voorlopige aantal kaarten en waarom past dat bij het gebruik?



11 DE TEST

Klopt het deck ook buiten jouw hoofd?

Test begrijpelijkheid en bruikbaarheid voordat je weken aan vormgeving of drukwerk besteedt.

41 Wie zijn drie geschikte testlezers die op jouw echte doelgroep lijken?

42 Welke drie vragen stel je na het testen? Vermijd: “Vind je het mooi?”

43 Waar let je op zonder iets uit te leggen of te verdedigen?

Denk aan aarzeling, interpretatie, herhaling, actie en woorden die uitleg nodig hebben.

44 Welke feedback neem je wel mee en welke feedback bewust niet?

Nu moet alles op één pagina passen.

Kun je dit overzicht niet helder invullen? Ga dan terug naar de vraag waar je nog vaag bent gebleven.

WERKTITEL

VOOR WIE

KERNBELOFTE

HOOFDVRAAG

PIJLERS + AANTAL KAARTEN

1. _____ kaarten

2. _____ kaarten

3. _____ kaarten

4. _____ kaarten

5. _____ kaarten

VASTE KAARTFORMULE

GEBRUIK IN ÉÉN ZIN

Je hebt nu geen map vol ideeën. Je hebt een raamwerk.

Dat is het fundament waarop je teksten, ontwerp, verpakking en uiteindelijk een professioneel carddeck kunt bouwen.

JE VOLGENDE STAP

**Van raamwerk naar een professioneel,
druk-klaar carddeck in Canva.**

BEKIJK DE CANVA CARDDECK COURSE >